
ΣΕΔΕΑ

**ΕΚΘΕΣΗ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΩΝ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΕΤΟΥΣ 2015
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2016**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

I. ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΑ 2015

- 1. Νέος κανονισμός ΠΕΣΣ - Νέο καταστατικό – Συνδρομές 2016**
- 2. Συμμετοχή ΣΕΔΕΑ στα social media**
- 3. Νέο Site ΣΕΔΕΑ**
- 4. Η κρίση των δημοσκοπήσεων**
- 5. Έλεγχοι ΠΕΣΣ 2015**
- 6. Οικονομικά θέματα**
- 7. Μέλη**
- 8. Επικοινωνία**
- 9. Industry report**

II. ΣΤΟΧΟΙ 2016

I. ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΑ 2015

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο σημαντικότερος στόχος που είχε θέσει το ΔΣ για το 2015 ήταν η ολοκλήρωση και ψήφιση του Κανονισμού ΠΕΣΣ και συνακόλουθα η τροποποίηση του καταστατικού του ΣΕΔΕΑ προκειμένου να προσαρμοστεί στο νέο Κανονισμό ΠΕΣΣ. Ο στόχος αυτός ολοκληρώθηκε με την έκτακτη ΓΣ του Ιουνίου 2015 και την βάσει των αποφάσεων που ελήφθησαν σε αυτή διαμόρφωση του κανονισμού. Πέραν τούτου το ΔΣ εξακολούθησε τις προσπάθειες είσπραξης των συνδρομών ΣΕΔΕΑ και ΠΕΣΣ από τα μέλη προτείνοντας πρόγραμμα ρύθμισης στο οποίο εντάχθηκαν και ανταποκρίθηκαν με συνέπεια πολλά από τα μέλη με αποτέλεσμα την είσπραξη σημαντικού μέρους των οφειλών. Η δημιουργία νέου site καθώς και η συμμετοχή στα social media ήταν μεταξύ των στόχων που στέφθηκαν με επιτυχία. Δείτε κατωτέρω αναλυτικά τις δράσεις του ΔΣ το 2015

1. Νέος κανονισμός ΠΕΣΣ - Νέο καταστατικό -- Συνδρομές 2016

1.1 Νέος Κανονισμός ΠΕΣΣ (απεστάλη στα μέλη ΠΕΣΣ στις 13/1/2016)

Το 2015 ολοκληρώθηκε και ψηφίστηκε από την έκτακτη Γ.Σ. της 17^{ης} Ιουνίου 2015 ο νέος Κανονισμός, με στόχο την ενίσχυση της πρακτικής αυτοελέγχου που ο ΣΕΔΕΑ έχει υιοθετήσει για τα μέλη του και απώτερο στόχο την ενίσχυση της αξιοπιστίας του κλάδου. Οι πρακτικές αυτορρύθμισης ενισχύονται διεθνώς. Οι εταιρείες προσχωρούν σε κανόνες εταιρικής διακυβέρνησης με στόχο την ενίσχυση της αξιοπιστίας τους και την εμπέδωση της εμπιστοσύνης των πελατών τους.

Από την εφαρμογή του νέου κανονισμού τον Φεβρουάριο του 2016 το ΔΣ προσδοκά στην ενδυνάμωση του συμβουλευτικού και του ελεγκτικού μηχανισμού που a priori αποτελούν εγγενή χαρακτηριστικά του σκοπού του Κανονισμού, στην ανάδειξη της ελκυστικότητας της συμμετοχής στον ΠΕΣΣ (και στον ΣΕΔΕΑ) τόσο προς νέα μέλη όσο και προς τους συνεργάτες της περιφέρειας / υπεργολάβους και ως απόρροια των ανωτέρω στην αυξημένη δυνατότητα του ΣΕΔΕΑ:

- Να οριοθετήσει προς τρίτους (π.χ. πελάτες, φορείς) διακριτά τη σημασία, το ρόλο και τα πλεονεκτήματα των εταιριών που συμμετέχουν στον ΠΕΣΣ έναντι του «ευρύτερου» μη πιστοποιημένου ανταγωνισμού
- Να ενισχύσει επικοινωνιακά προς τρίτους το στοιχείο της αυτορρύθμισης.

Οι κυριότερες αλλαγές στον Νέο Κανονισμό αφορούν:

- στον εκ νέου προσδιορισμό των προσώπων (φυσικών και νομικών) που εντάσσονται στον ΠΕΣΣ:** υποχρεωτική ένταξη όλων των μελών και των υποψηφίων μελών του ΣΕΔΕΑ εφόσον αναλαμβάνουν πρωτογενείς έρευνες ή / και παρέχουν σε τρίτους αποτελέσματα πρωτογενούς έρευνας ή / και αναθέτουν πρωτογενή έρευνα σε τρίτους
- στην εκ νέου διάρθρωση της δομής του ΠΕΣΣ ως σύστημα ελέγχου και την πρόβλεψη πρόσληψης Ειδικού Συμβούλου Συντονιστή που θα έχει την εποπτεία των ελέγχων:** Ο ΠΕΣΣ ως σύστημα ελέγχου αποτελείται από: α) τους ελεγκτές, β) τον Ειδικό Σύμβουλο – Συντονιστή (εξωτερικός συνεργάτης που ορίζεται από το ΔΣ), γ) το Πειθαρχικό Όργανο (3μελές τα μέλη του οποίου επιλέγονται τυχαία μεταξύ των μελών του ΣΕΔΕΑ ενώ ο Πρόεδρος επιλέγεται με θητεία 6 μηνών και η

ταυτότητά του είναι γνωστή μόνο στο Νομικό Σύμβουλο του ΣΕΔΕΑ). Το ΔΣ και η ΓΣ ενεργούν ως δευτεροβάθμιο πειθαρχικό όργανο αναλόγως της βαρύτητας της κύρωσης που έχει επιβληθεί.

- iii. **στην επικαιροποίηση του ρόλου της Επιτροπής ΠΕΣΣ:** Κατ'ελάχιστον τριμελής με ρόλο α) επιστημονικό και β) επικοινωνιακό στα πλαίσια του Κανονισμού
- iv. **στην αλλαγή της δομής και στον εμπλουτισμό του περιεχομένου του Κανονισμού:** ένταξη όλων των μεθοδολογιών που χρησιμοποιούνται ευρέως από τα μέλη, συγκέντρωση όλων των επιμέρους απαιτήσεων σε χωριστές ενότητες ανά είδος έρευνας / μεθοδολογία – ανά κατηγορία ατόμων που αναλαμβάνουν εργασίες στο field, ένταξη κωδίκων δεοντολογίας / άρθρων νόμων που αφορούν στην διεξαγωγή ερευνών, περιγραφή της διαδικασίας ελέγχου από τους ελεγκτές ΠΕΣΣ και των υποχρεώσεων των μελών στα πλαίσια του Ελέγχου, συγκεκριμένη περιγραφή των αποκλίσεων και παραβάσεων και ορισμός της πειθαρχικής διαδικασίας

Περαιτέρω, **υιοθετήθηκε η διάκριση μεταξύ πιστοποιημένων και μη πιστοποιημένων μελών ΠΕΣΣ:** Ως «πιστοποιημένα μέλη ΠΕΣΣ» θεωρούνται όσα έχουν υποστεί τους προβλεπόμενους από τον Κανονισμό ΠΕΣΣ ελέγχους κατά το προηγούμενο έτος. Η πιστοποίηση θα χορηγείται στην αρχή εκάστου έτους και θα αφορά ελέγχους που διενεργήθηκαν το προηγούμενο έτος. Τα νέα μέλη ΠΕΣΣ λογίζονται πιστοποιημένα μόνο μετά τον πρώτο τακτικό έλεγχο. Οι έλεγχοι διενεργούνται μόνο σε οικονομικά ενήμερα μέλη. Ως τέτοια νοούνται τα μέλη που έχουν εξοφλήσει εμπρόθεσμα τη συνδρομή ΠΕΣΣ του προηγούμενου έτους το αργότερο μέχρι την Τακτική Γενική Συνέλευση του ΣΕΔΕΑ του τρέχοντος έτους. Επιπλέον, για τα μέλη του ΣΕΔΕΑ, ως οικονομικά ενήμερα μέλη νοούνται αυτά που έχουν εξοφλήσει εμπρόθεσμα και τη συνδρομή του ΣΕΔΕΑ για το προηγούμενο έτος. Τα «πιστοποιημένα μέλη» θα αναφέρονται στην ιστοσελίδα του Συλλόγου και θα λαμβάνουν σχετικό πιστοποιητικό από το ΣΕΔΕΑ. Μέλη ΠΕΣΣ που δεν έχουν εξοφλήσει τη συνδρομή ΠΕΣΣ για διάστημα άνω των 2 ετών και μέλη ΣΕΔΕΑ που δεν έχουν εξοφλήσει τη συνδρομή ΣΕΔΕΑ για διάστημα άνω των 2 ετών θα διαγράφονται από τον ΠΕΣΣ.

1.2 Νέο Καταστατικό (επισυνάπτεται)

Η πρόταση τροποποίησης του καταστατικού αφορούσε στα άρθρα 4.1.γ. (καταργείται), 4.2. (προστίθεται), 4.3. (πρώην 4.2 αναριθμείται), 4.4 (πρώην 4.3 αναριθμείται) 5.1.β., 5.2., 5.4., 5.5., 6.2, 7.1.(λεκτική διόρθωση), 8.2.(λεκτική διόρθωση), 9.1., 10.2, 10.3, 10.4, 13.1, 13.2, 13.3 (λεκτική διόρθωση), 13.4, 14.3 (λεκτική διόρθωση) . Πλην των λεκτικών διορθώσεων που αναφέρονται ανωτέρω, οι λοιπές αλλαγές ήταν άμεσα συνδεδεμένες με την τροποποίηση του Κανονισμού ΠΕΣΣ. Έτσι στο νέο καταστατικό προβλέπονται πλέον δύο κατηγορίες μελών (Τακτικά και Συνδεδεμένα). Η αλλαγή αυτή επέφερε σειρά άλλων αλλαγών που αφορούν τόσο στις προϋποθέσεις εισδοχής όσο και στο ύψος των εισφορών των μελών. Επιπλέον, η πειθαρχική διαδικασία για παραβάσεις ΠΕΣΣ πέρασε στο νέο Πειθαρχικό Όργανο και ασκείται σύμφωνα με όσα ορίζονται στον νέο Κανονισμό ΠΕΣΣ. Η Γενική Συνέλευση παραμένει το αρμόδιο δευτεροβάθμιο όργανο για τις βαρύτερες των προβλεπομένων στο νέο Κανονισμό παραβάσεις.

1.3 Συνδρομές 2016

Σε συνέχεια της απόφασης διάκρισης των μελών ΣΕΔΕΑ σε Τακτικά και Συνδεδεμένα, επαναπροσδιορίστηκαν με απόφαση του Δ.Σ. οι συνδρομές για το 2016 ως εξής:

(i) Ετήσια Συνδρομή ΣΕΔΕΑ

- ΤΑΚΤΙΚΑ μέλη ΣΕΔΕΑ: 1.200,00€ πλέον χαρτοσήμου

- ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΑ μέλη ΣΕΔΕΑ: καθορίζεται βάσει των εσόδων τους το προηγούμενο έτος για τη σχετική με έρευνα αγοράς δραστηριότητα τους σύμφωνα με τα ακόλουθα πλέον χαρτοσήμου
 - ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΑ μέλη ΣΕΔΕΑ με ετήσια έσοδα 150.000€ και άνω: 600,00€
 - ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΑ μέλη ΣΕΔΕΑ με ετήσια έσοδα από 50.000€ και έως 149.999€: 400,00€
 - ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΑ μέλη ΣΕΔΕΑ με ετήσια έσοδα έως 50.000€ (στην κατηγορία αυτή εντάσσονται και οι υπεργολάβοι field): 200,00€

(ii) Ετήσια Συνδρομή ΠΕΣΣ

Το ποσό της ετήσιας συμμετοχής στο σύστημα ΠΕΣΣ για τα μέλη του καθορίζεται σύμφωνα με τα ακόλουθα πλέον ποσοστού 0,02% επί του τζίρου του προηγούμενου έτους και χαρτοσήμου (επί του συνολικού ποσού):

- ΤΑΚΤΙΚΑ μέλη ΣΕΔΕΑ: 1.200,00€
- ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΑ μέλη ΣΕΔΕΑ με ετήσια έσοδα 150.000€ και άνω: 1.200,00€
- ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΑ μέλη ΣΕΔΕΑ με ετήσια έσοδα από 50.000€ και έως 149.999€: 800,00€
- ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΑ μέλη ΣΕΔΕΑ με ετήσια έσοδα έως 50.000€ (στην κατηγορία αυτή εντάσσονται και οι υπεργολάβοι field): 400,00€

(iii) Συνδρομή Εισδοχής στον ΠΕΣΣ

Η συνδρομή εισδοχής στον ΠΕΣΣ καθορίζεται βάσει των εσόδων για τη σχετική με έρευνα αγοράς δραστηριότητα το προηγούμενο έτος σύμφωνα με τα ακόλουθα πλέον 0,02% επί του τζίρου και χαρτοσήμου (επί του συνολικού ποσού). Για εταιρίες την περίοδο της αίτησης εισδοχής δεν έχουν κλείσει χρήση για το προηγούμενο έτος, το ποσό καθορίζεται με τα - κατά δήλωσή τους - έως την ημερομηνία της αίτησής έσοδα τους.

- Ετήσια έσοδα 150.000€ και άνω: 1.200,00€
- Ετήσια έσοδα από 50.000€ και έως 149.999€: 800,00€
- Ετήσια έσοδα έως 50.000€: 400,00€

2. Συμμετοχή ΣΕΔΕΑ στα social media

Η δημιουργία κοινότητας φίλων του ΣΕΔΕΑ υπήρξε στόχος επί πολλά έτη του ΣΕΔΕΑ. Για πρώτη φορά ο Σύλλογος αποκτά τέτοια κοινότητα μέσω της συμμετοχής του στα social media η οποία κατέστη δυνατή με την συμβολή των μελών της αντίστοιχης επιτροπής του ΣΕΔΕΑ.

Η παρουσία του ΣΕΔΕΑ στα social media κρίθηκε επιβεβλημένη με βάση τους σύγχρονους κανόνες επικοινωνίας στοχεύοντας αφενός μεν στη διάδοση προς την κοινωνία των βασικών αρχών και αξιών που διέπουν το ΣΕΔΕΑ και τηρούνται από τα μέλη του, αφετέρου δε στην ενίσχυση της εξωστρέφειάς του Συλλόγου, αποτελώντας σημείο επαφής και διάδρασης τόσο μεταξύ των μελών του Συλλόγου όσο και με πρόσωπα και φορείς που δραστηριοποιούνται σε συγγενείς με την έρευνα κλάδους ή έχουν ενδιαφέρον για την έρευνα.

Στο πλαίσιο αυτό, συστήθηκε η Επιτροπή Social Media, αποτελούμενη από τη Ζέτα Γεμελιάρη (Ipsos Opinion) η οποία είναι και πρόεδρος της επιτροπής, τη Βικτωρία Ράππη

(The Research Hive), τη Φιλώ Αμαράντου (QED), τη Χρυσάνθη Συρμακέση (Hellenic Research House) και την Εύα Τσακού (MRB). Εκ μέρους του Δ.Σ. του ΣΕΔΕΑ συμμετείχε ο Λάμπρος Κατσανέβας (Ipsos Opinion).

Αποφασίστηκε το άνοιγμα «σελίδας» του ΣΕΔΕΑ στο Facebook & στο LinkedIn με στόχο να ενισχυθεί μέσω του Facebook η εξωστρέφεια και η απήχηση του ΣΕΔΕΑ ενώ η παρουσία στο LinkedIn ανταποκρίνεται στο θεσμικό ρόλο του ΣΕΔΕΑ και το επαγγελματικό του προφίλ. Με δεδομένη την προς το παρόν απουσία ενός σταθερού μηχανισμού τροφοδότησης των σελίδων με νέα που παράγει ο ΣΕΔΕΑ, αποφασίστηκε σε αυτή τη φάση να μην ανοιχτεί λογαριασμός στο Twitter, που απαιτεί μια πιο δυναμική, συχνή ανανέωση.

3. Νέο Site ΣΕΔΕΑ

Η συζήτηση για τη δραστηριοποίηση του ΣΕΔΕΑ στα social media, έφερε αναπόφευκτα στην επιφάνεια το ζήτημα της επικαιροποίησης του site του ΣΕΔΕΑ, καθώς τα social media θα βρίσκονται σε άμεση διάδραση με την ιστοσελίδα του ΣΕΔΕΑ.

Αποφασίστηκε λοιπόν η αναμόρφωση του site του ΣΕΔΕΑ, με βασικούς στόχους του ακόλουθους:

- Την μεγαλύτερη εξωστρέφεια
- Την μεγαλύτερη χρηστικότητα / λειτουργικότητα & διαδραστικότητα
- Το πιο κοινωνικό και σύγχρονο προφίλ

Αποφασίστηκε να συγκεντρωθούν προτάσεις από 4 εταιρίες. Οι εταιρίες ήταν :

- Η Interweave
- Η Media Designers
- Η Datarack Ltd
- Η Oistros

Συντάχθηκε ένα brief που περιλάμβανε τους στόχους της αναμόρφωσης (επιθυμητή υπόσχεση, ύφος, εικόνα ΣΕΔΕΑ). Πιο συγκεκριμένα, οι αξίες που καλείται το νέο site να επικοινωνήσει ορίστηκαν ως εξής:

- Σοβαρότητα
- Εγκυρότητα – αξιοπιστία
- «Αλήθεια» – ειλικρίνεια
- Επικαιρότητα – σύγχρονη αίσθηση
- Απλότητα και καθαρότητα
- Λειτουργικότητα και ευκολία χρήσης (UX)
- Φιλικότητα και πιο «ανθρώπινος» ρόλος (ο άνθρωπος στο επίκεντρο)

Οι 4 εταιρίες, επανήλθαν με προτάσεις, ενώ πραγματοποιήθηκαν και επιμέρους συναντήσεις και με τους υποψηφίους.

Η επιτροπή αποφάσισε να προχωρήσει σε συνεργασία με την εταιρεία Oistros, στη βάση της εκτεταμένης εμπειρίας και κατανόησης των αναγκών της έρευνας, αλλά και της εξοικείωσης της με το περιεχόμενο (content) και τη λογική | φιλοσοφία του ΣΕΔΕΑ, ενώ η οικονομική πρόταση ήταν ιδιαίτερα ανταγωνιστική.

Λόγω της παράλληλης εξέλιξης του site & των social media, αποφασίστηκε από την ομάδα να είναι υπεύθυνες για τα updates των σελίδων Facebook & LinkedIn η Εύα Τσακού και η Χρυσάνθη Συρμακέση. Ενώ, αντίστοιχα, η Ζέτα Γεμελιάρη, ο Λάμπρος Κατσανέβας και η Βικτωρία Ράππη, ανέλαβαν την παρακολούθηση της ανάπτυξης του site του ΣΕΔΕΑ.

Στην παρούσα φάση και με βάση τη σύντομη εμπειρία από τη διαχείριση των σελίδων του ΣΕΔΕΑ στα social media, αναδεικνύεται η ανάγκη αναφορικά με τη συστηματοποίηση του μηχανισμού τροφοδότησης των σελίδων του ΣΕΔΕΑ & του site. Τα updates έχουν την μορφή των άρθρων, τάσεων που έχουν ανακοινωθεί από άλλες πηγές (π.χ. ESOMAR) και λείπει το πρωτότυπο περιεχόμενο (άρθρα, έρευνες, σεμινάρια, εκδηλώσεις, νέα | ανακοινώσεις)

Η πρόταση της εν λόγω επιτροπής εστιάζει στη διαμόρφωση ενός πιο συστηματικού μηχανισμού παραγωγής πρωτότυπου περιεχομένου, τέτοιου που θα εμπλέκει τα μέλη εταιρίες και θα τα κινητοποιεί, με απώτερο στόχο να γίνει τόσο το site, όσο και τα social media ένας ζωντανός χώρος διάδρασης, ανταλλαγής απόψεων, ενημέρωσης και εμπλοκής.

4. Η κρίση των δημοσκοπήσεων

Με αφορμή ο αρνητικό κλίμα που δημιουργήθηκε μετά τις πρόσφατες βουλευτικές εκλογές και τον αντίκτυπο που αυτό είχε στον κλάδο, το ΔΣ θέλοντας να αναστρέψει το κλίμα, αποφάσισε σειρά ενεργειών που περιελάμβανε και την από κοινού με το ΕΚΚΕ διοργάνωση ημερίδας με στόχο να ανοίξει η συζήτηση προκειμένου να προσδιοριστούν τα αίτια της αποτυχίας και οι ενέργειες που πρέπει να γίνουν ώστε να αποφευχθεί στο μέλλον η επανάληψη τέτοιων φαινομένων.

Μετά τις αντιρρήσεις και τις θέσεις που εξέφρασαν οι εταιρίες δημοσκοπήσεων, η εκδήλωση δεν έλαβε δημοσιότητα αλλά εξελίχθηκε σε working group με θέμα: «Δημοσκοπήσεις, Προκλήσεις και Προοπτικές» (επισυνάπτεται το πρόγραμμα) με εβδομήντα (70) συμμετέχοντες από το ΣΕΔΕΑ και το ΕΚΚΕ.

Η εκδήλωση βιντεοσκοπήθηκε και το υλικό θα χρησιμοποιηθεί από την Επιτροπή Δημοσκοπήσεων για την εξαγωγή συμπερασμάτων.

Το ΔΣ ανταποκρινόμενο στην βούληση των εταιρειών δημοσκοπήσεων συνέστησε Επιτροπή Δημοσκοπήσεων προκειμένου να δρα συμβουλευτικά στο ΔΣ. Η Επιτροπή έχει επίσης επιφορτιστεί με το καθήκον να συμβάλει στην οργάνωση ημερίδων ή συνεδρίων σε θέματα δημοσκοπήσεων οσάκις κρίνεται αναγκαίο και να επεξεργαστεί κείμενο συμπερασμάτων από το working group ΣΕΔΕΑ / ΕΚΚΕ.

Πρόεδρος της Επιτροπής για το πρώτο εξάμηνο του 2016 ορίστηκε ο κος Θωμάς Γεράκης (MARC) και στη συνέχεια ο κος Κώστας Παναγόπουλος (ALCO). Μέλη της οι κ.κ. Στράτος Φαναράς (Metron Analysis), Δημήτρης Μαύρος (MRB), Τάκης Θεοδωρικάκος (GPO), Γιάννης Μαυρής (Public Issue) και η κα Πολίνα Πρωτόπαπα ως εκπρόσωπος του ΔΣ.

Στην πρώτη συνεδρίαση της Επιτροπής συμμετείχαν και μέλη από την Επιτροπή Κρίσεων (κ. Χριστίνα Καραμπέλα και κ. Σπύρος Ζαβιτσάνος) έτσι ώστε να γίνει ενημέρωση των μελών της Επιτροπής Δημοσκοπήσεων για τη συνάντηση που είχαν η Πρόεδρος και η Αντιπρόεδρος του ΣΕΔΕΑ με τους κ.κ. Παπά Νίκο (Υπουργός Επικρατείας), Κώστα Πουλάκη (Γενικός Γραμματέας Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης) και Λευτέρη Κρέτσο (Γενικός Γραμματέας Ενημέρωσης). Στη συνάντηση αυτή αποφασίστηκε την διαπραγμάτευση του Συλλόγου με την Πολιτεία να τη διαχειριστεί η Επιτροπή Κρίσεων συνεπικουρούμενη από τον Πρόεδρο της Επιτροπής Δημοσκοπήσεων.

5. Έλεγχοι ΠΕΣΣ 2015

Στο πλαίσιο των ελέγχων για το 2015 διενεργήθηκαν :

- Τακτικοί Έλεγχοι σε 25 εταιρίες (συμπεριλαμβανομένων των υπεργολάβων field)
- Έκτακτοι Έλεγχοι σε 21 εταιρίες
- Συμβουλευτικοί σε 3 νέο-εισερχόμενα στον ΠΕΣΣ μέλη και Δοκιμαστικοί έλεγχοι σε 2 από αυτά

Στο πλαίσιο τακτικών και έκτακτων ελέγχων του ΠΕΣΣ, ελέγχθηκαν συνολικά οι φάκελοι και τα αρχεία 301 ερευνών ενώ σε 32 από τις έρευνες αυτές έγινε επιπλέον δειγματοληπτικός επανέλεγχος από τους ελεγκτές ΠΕΣΣ.

Αναλυτικά τα στοιχεία ανά κατηγορία έρευνας έχουν ως εξής:

	ΕΛΕΓΧΟΣ ΑΡΧΕΙΩΝ		ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΠΤΙΚΟΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΣ ΠΕΣΣ	
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΕΣ	163	54,2%	27	84,4%
ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ D2D	36	12,0%	4	12,5%
ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΑΛΛΕΣ (ερευνητικά κέντρα, b2b)	44	14,6%	0	0,0%
ΕΡΕΥΝΕΣ MYSTERY SHOPPING	13	4,3%	0	0,0%
ΠΟΙΟΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ	43	14,3%	1	3,1%
ΑΛΛΕΣ	2	0,7%	0	0,0%
ΣΥΝΟΛΟ	301	100,0%	32	100,0%

Σε επίπεδο απασχολούμενων στο field ελέγχθηκαν τα αρχεία εκπαίδευσης (βασικής ενημέρωσης) 117 νέων ατόμων και οι φάκελοι / αξιολογήσεις 265 ατόμων.

6. Οικονομικά Θέματα

Το φορολογικό έτος 2015 έκλεισε με κέρδη χρήσης 5.502,53 ευρώ όπως προκύπτει από τον επισυναπτόμενο ισολογισμό.

1. Εντός του έτους απεστάλησαν επιστολές και έγινε προσωπική επικοινωνία με μέλη ΣΕΔΕΑ και ΠΕΣΣ που είχαν οικονομικές εκκρεμότητες **άνω των δύο ετών** προκειμένου να διακανονιστούν και να τακτοποιηθούν. Το ύψος τους ανέρχεται σε 29.913,36 ευρώ.
2. Ως αποτέλεσμα της επικοινωνίας με τα μέλη ΣΕΔΕΑ και ΠΕΣΣ, διακονίστηκε το σύνολο του άνωθεν ποσού. Το συνολικό ποσό που εισπράχθηκε ως αποτέλεσμα των διακανονισμών αποπληρωμής για οφειλές 2 και παραπάνω ετών, εντός του έτους 2015 ανέρχεται στο ποσό των 16.764,25 ευρώ συμπεριλαμβανομένου του χαρτοσήμου.
3. Το ΔΣ ενεργοποίησε το άρθρο 9.1(α) του καταστατικού σε μια περίπτωση όπου οι οφειλές του μέλους στο τέλος του έτους υπερέβαιναν τις συνδρομές δύο ετών και το μέλος δεν ανταποκρίθηκε στην πρόσκληση διακανονισμού της οφειλής του.
4. Την 31.12.2015 στο ταμείο του ΣΕΔΕΑ υπήρχε το ποσό των 76.663,04 ευρώ από το οποίο σε τραπεζικούς λογαριασμούς του ΣΕΔΕΑ 66.663,04 ευρώ και σε τραπεζικό λογαριασμό της Ελεγκτικής 10.000 ευρώ. Το ποσό των 10.000 ευρώ μεταφέρθηκε στο λογαριασμό της Ελεγκτικής την 13η.7.2015 για λόγους προστασίας των ταμειακών διαθεσίμων του ΣΕΔΕΑ και θα επιστραφεί σε λογαριασμό του ΣΕΔΕΑ μετά την ομαλοποίηση της οικονομικής κατάστασης της χώρας. Το συνολικό ύψος

εισπράξεων 2015 ανέρχεται στο ποσό των 84.527,85 ευρώ και το συνολικό ύψος πληρωμών 2015 ανέρχεται σε 74.319,77 ευρώ.

7. Μέλη

Στη διάρκεια του 2015 προχώρησε και ολοκληρώθηκε - με τη διενέργεια Συμβουλευτικού, Δοκιμαστικού και Τακτικού ελέγχου - η ένταξη στον ΠΕΣΣ για την εταιρία The RESEARCH HIVE (που είχε υποβάλει αίτηση ένταξης το 2014).

Αίτηση ένταξης στον ΠΕΣΣ το 2014 είχε υποβάλει και η εταιρία E-VOICE στην οποία το 2015 διενεργήθηκε ο Συμβουλευτικός έλεγχος .

Στη διάρκεια του 2015, υπέβαλε αίτηση ένταξης στον ΠΕΣΣ η εταιρία ΠΑΛΜΟΣ ΑΝΑΛΥΣΙΣ ΕΠΕ η οποία έγινε δεκτή από το ΔΣ και μετά την καταβολή της συνδρομής εισδοχής διενεργήθηκε ο Συμβουλευτικός και ο Δοκιμαστικός έλεγχος

Στις 31/12/2015 διαγράφηκε ένα μέλος ΣΕΔΕΑ & ΠΕΣΣ (MEDI MARK) και αποχώρησε οικειοθελώς ένα μέλος ΣΕΔΕΑ (MEDIA SERVICES).

8. Επικοινωνία

Οι επικοινωνιακές ενέργειες που έγιναν το 2015 ήταν:

- Marketing Excellence Awards: δημιουργία λίστας αντιπροσώπων (διοργάνωση τον Φεβρουάριο 2016)
- Interactive Marketing Conference: Ομιλία της Προέδρου στις 11/12/2015
- Πανεπιστήμιο Κρήτης 21^ο Πανελλήνιο Συνέδριο, Τμήμα Κοινωνιολογίας: Ομιλία της Προέδρου στις 24/10/2015

Στο πλαίσιο των επικοινωνιακών ενεργειών ακολουθούν τα Δελτία Τύπου που το ΔΣ εξέδωσε για το 2015:

- 7/1/2015: «Οι συνεντευκτές των εταιριών του ΣΕΔΕΑ δηλώνουν το όνομά τους και την εταιρία τους»
- 8/1/2015: «Βασικός οδηγός σημείων για την ανάγνωση των δημοσκοπήσεων»
- 16/1/2015: «Λίστα εταιριών – μελών ΣΕΔΕΑ»
- 22/1/2015: «Ευχαριστίες στους πολίτες για τη συμμετοχή τους. Επικρότηση της άρσης της απαγόρευσης δημοσίευσης»
- 23/1/2015: «Exit Polls»
- 23/1/2015: «Όχι στη γενική απαξίωση των δημοσκοπήσεων»
- 3/7/2015: «Λίστα εταιριών μελών ΣΕΔΕΑ»
- 6/7/2015: «Δημοψήφισμα»
- 7/7/2015: «Δεν υπάρχει παράνομη διενέργεια αλλά μόνο παράνομη δημοσιοποίηση δημοσκοπήσεων»
- 25/8/2015: «Ορθή χρήση και αξιοποίηση δημοσκοπήσεων»
- 28/8/2015: «Λίστα εταιριών – μελών ΣΕΔΕΑ»
- 23/9/2015: «Ανακοίνωση για διενέργεια ημερίδας ΣΕΔΕΑ – ΕΚΚΕ»
- 13/1/2016: «Δημοσκοπήσεις και νομοθετικό πλαίσιο»

9. Industry report

Το 2015 δεν κατέστη δυνατή η σύνταξη του industry study λόγω της μικρής συμμετοχής των μελών. Η εξέλιξη αυτή εξέθεσε την χώρα στην ESOMAR αφού ήταν η πρώτη φορά που η Ελλάδα δεν απέστειλε στοιχεία του κλάδου. Το ΔΣ λαμβάνοντας υπ' όψη τις παρατηρήσεις και δικαιολογίες των μελών που δεν απέστειλαν συμπληρωμένο το ερωτηματολόγιο, αποφάσισε να ορίσει συγκεκριμένη διαδικασία ούτως ώστε να μην υπάρχουν παράπονα ή δικαιολογίες στο μέλλον για την μη αποστολή του ερωτηματολογίου και να συνεργαστεί στενότερα με τον Εκπρόσωπο της ESOMAR στην Ελλάδα.

II. ΣΤΟΧΟΙ 2016

Το ΔΣ θεωρεί ότι ο ΣΕΔΕΑ πρέπει να κινηθεί προς τις ακόλουθες κατευθύνσεις το 2016:

1. Εφαρμογή του νέου κανονισμού ΠΕΣΣ
2. Λειτουργία του νέου site
3. Δημιουργία περιεχομένου για τα Social Media
4. Αποτροπή επιβλαβών νομοθετικών ρυθμίσεων (νόμος για δημοσκοπήσεις)
5. Ενίσχυση της Ελεγκτικής Δημοσκοπήσεων
 - ✓ Αυστηροποίηση παραλαβής / αποστολής
 - ✓ Δημιουργία ανεξάρτητου site όπου θα αναρτάται η ημερομηνία παραλαβής του φακέλου κάθε δημοσιοποιούμενης έρευνας
 - ✓ Ψηφιοποίηση των φακέλων και της διαδικασίας παράδοσης / παραλαβής των στοιχείων των ερευνών
6. Ενίσχυση των εισπράξεων
7. Προσθήκη νέων μελών στο σύλλογο με βάση το νέο καταστατικό
8. Ενίσχυση διαδικασίας για τη δημιουργία του Industry Report
9. Επικοινωνιακές ενέργειες για την προώθηση της έρευνας
 - ✓ Συνεργασία με πολιτεία
 - ✓ Συνεργασία με θεσμικούς κλαδικούς φορείς

III. Επισυναπτόμενα Έγγραφα

- Νέο Καταστατικό ΣΕΔΕΑ
- Ισολογισμός 2015
- Προϋπολογισμός 2016
- Πρόγραμμα Working Group «Δημοσκοπήσεις, Προκλήσεις και Προοπτικές»

Χ. Καράμπελα
Πρόεδρος του ΔΣ

Λ. Κατσανέβας
Γραμματέας του ΔΣ