

## **ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗΣ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ Ν 3603/2007**

### **1. Υποχρεώσεις που αφορούν την διενέργεια δημοσκοπήσεων (άρθρο 3)**

- Να είναι αμερόληπτες τόσο κατά την διεξαγωγή όσο και κατά την εξαγωγή των συμπερασμάτων
- Να εφαρμόζουν τους κώδικες της ESOMAR και του ΣΕΔΕΑ
- Να εκπαιδεύουν τους ερευνητές σύμφωνα με τον ΠΕΣΣ και να ελέγχονται ως προς αυτό
- Να επιλέγουν το δείγμα σύμφωνα με παραδεκτούς κανόνες της στατιστικής επιστήμης και με βάση τα επίσημα στατιστικά στοιχεία όχι μικρότερο των 1000 ατόμων, εφόσον πρόκειται για πανελλαδική έρευνα
- Να μην αναλύουν βάσεις κάτω των 60 ατόμων (υποαναλύσεις σε βάσεις κάτω των 100 ατόμων θεωρούνται ενδεικτικές)
- Να ελέγχουν τα συλλεγόμενα στοιχεία
- Να διενεργούν την έρευνα εντός συγκεκριμένων χρονικών περιόδων
- Να τηρούν τα στοιχεία της δημοσκόπησης για ένα τουλάχιστον έτος
- Να τηρούν τη νομοθεσία για την προστασία των προσωπικών δεδομένων
- Να σέβονται την προσωπικότητα των προσώπων (υποψηφίων) που αποτελούν αντικείμενο της έρευνας

### **2. Υποχρεώσεις που αφορούν στην δημοσιοποίηση στοιχείων δημοσκοπήσεων**

#### **(άρθρο 3)**

- Όταν συγκρίνουν ή «συγχωνεύουν» αποτελέσματα διαφορετικών δημοσκοπήσεων να αναφέρουν ποιος τις πραγματοποίησε, πώς προέκυψαν τα αποτελέσματα και τους μεθοδολογικούς περιορισμούς της σύγκρισης

#### **(άρθρο 4)**

- Να αναφέρουν τα στοιχεία που ορίζονται στην παράγραφο 1 του άρθρου 4 (επωνυμία ερευνητικού οργανισμού και του πελάτη, σκοπό δημοσκόπησης, χαρακτηριστικά δείγματος, μέγεθος δείγματος, χρόνο συλλογής στοιχείων κτλ)

- Να αναφέρουν την τυχόν χρήση κάλπης και αν αυτή θεωρείται ενδεικτική ή όχι, κατά την έννοια της παραγράφου 7 του άρθρου 3 του παρόντος.
- Να είναι αντικειμενικοί και να δημοσιοποιούν τα πλήρη αποτελέσματα της έρευνας.
- Τα αποτελέσματα της δημοσκόπησης πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τυχόν εκτιμήσεις ή αναλύσεις του φορέα ή της επιχείρησης δημοσκόπησης ή του μέσου ενημέρωσης.
- Ο φορέας ή η επιχείρηση δημοσκόπησης ή το μέσο ενημέρωσης οφείλουν να περιγράφουν συνοπτικά τη μέθοδο που εφαρμόστηκε για την εκτίμηση των αποτελεσμάτων.
- Ο φορέας ή η επιχείρηση δημοσκόπησης ή το μέσο ενημέρωσης οφείλουν Ο φορέας ή η επιχείρηση δημοσκόπησης ή το μέσο ενημέρωσης οφείλουν να συμφωνούν το περιεχόμενο της δημοσίευσης. Εάν αυτό δεν συμβεί ο φορέας ή η επιχείρηση δημοσκόπησης δικαιούται να ζητήσει τη δημοσίευση ή μετάδοση ανακοίνωσης με διευκρινίσεις ή διορθώσεις ως προς τη δημοσιοποιηθείσα δημοσκόπηση.
- Ο φορέας ή η επιχείρηση δημοσκόπησης οφείλει να κοινοποιεί τα στοιχεία ταυτότητας της δημοσκόπησης, ταυτοχρόνως, στον εντολέα και Ελεγκτική Δημοσκοπήσεων.

### **3. Υποχρεώσεις δημοσιότητας και διαφάνειας (άρθρο 5 και 6)**

- Να εγγράφονται στο Μητρώο Εταιρειών Δημοσκόπησης του ΕΣΡ σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 5.
- Να δηλώνουν την εταιρική ή μετοχική τους σύνθεση, καθώς και κάθε μεταβολή αυτής στο Τμήμα Ελέγχου Διαφάνειας του Ε.Σ.Ρ., με την κατάθεση των αναγκαίων αποδεικτικών στοιχείων
- Να αναρτούν στη σελίδα τους στο διαδίκτυο όλα τα στοιχεία της δημοσκόπησης της παραγράφου 1 του άρθρου 4 του παρόντος.

### **4. Υποχρεώσεις έναντι της Μόνιμης Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας της Βουλής**

- Να παρέχουν συμπληρωματικές πληροφορίες σχετικά με:
  - α. το κόστος διενέργειας της δημοσκόπησης και τον τρόπο κάλυψης του
  - β. τον τρόπο ελέγχου της ακρίβειας των στοιχείων και
  - γ. τις σταθμισμένες και μη βάσεις ποσοστών.

Απαγορεύεται η δημοσιοποίηση αποτελεσμάτων δημοσκοπήσεων 1 ημέρα πριν την ημέρα των εκλογών και έως την 19<sup>η</sup> ώρα της ημέρας των εκλογών.