

DIGITAL MARKETING

Νέα συνεργασία Blend.app και Mediacube

Η **Mediacube** **επιλέχθηκε** από το Blend.app με σκοπό την ανάπτυξη online στρατηγικής, εστιασμένη στην αύξηση των downloads της εφαρμογής της εταιρείας, καθώς και των paid subscriptions, αρχικά στην αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών, με προοπτική επέκτασης και σε άλλες αγγλόφωνες αγορές. Το Blend.app είναι μια εφαρμογή προγραμματισμού βαρδιών που αυτοματοποιεί αυτήν τη διαδικασία για κάθε επιχείρηση. Μέσω της εφαρμογής, οι εργαζόμενοι μπορούν να γνωρίζουν έγκαιρα και άμεσα το πρόγραμμά τους, να επικοινωνούν μεταξύ τους και να διαχειρίζονται με ευκολία θέματα, όπως τις άδειές τους. Η εφαρμογή είναι ιδανική τόσο για μικρές όσο και για μεγάλες επιχειρήσεις. Με εμπειρία 20 ετών σε πολυβραβευμένες στρατηγικές και επιτυχημένα projects, η Mediacube κλήθηκε να υλοποιήσει ένα στοχευμένο πλάνο online προώθησης, εστιάζοντας σε ενέργειες Performance για εφαρμογές (app promotion) μέσω Google ads και καμπανιών σε Facebook, Instagram, οι οποίες πλαισιώνονται και με τη δημιουργία εικαστικών.

DIGITAL MARKETING

Η TAP στην AMG Media

Η **TAP**, **μία από τις παγκόσμιες** ηγέτιδες πλατφόρμες στον τομέα των υπηρεσιών πληρωμών με παρουσία σε πάνω από 45 χώρες, ανακοινώνει την είσοδό της στην ελληνική αγορά. Για την ανάπτυξη της εικόνας και του brand της στην ελληνική αγορά, η TAP έχει αναθέσει τη διαφημιστική της καμπάνια στην AMG Media, επικεντρώνοντας τη στρατηγική της στο Influencer Marketing. Ένα ακόμα σημαντικό κομμάτι του πλάνου προώθησης της AMG Media, είναι η επικοινωνία με τεχνολογικά και μη, media της Ελλάδας, μέσω δελτίου Τύπου σε B2C και B2B.

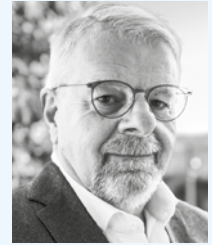
PUBLIC RELATIONS

Στη The Kompany η επικοινωνία των Mad Video Music Awards 2024

Η **The Kompany ανέλαβε** αποκλειστικά το πρόγραμμα δημοσιότητας και επικοινωνίας των Mad Video Music Awards 2024 by ΔΕΗ. Το πρόγραμμα δημοσιότητας αφορά την ολιστική επικοινωνία του μουσικού θεσμού και περιλαμβάνει τόσο την απονομή των βραβείων που θα πραγματοποιηθεί την Τετάρτη, 19 Ιουνίου, στο Κλειστό Γήπεδο Παλαιού Φαλήρου (Ταε Kwon Do), καθώς και όλες τις υποστηρικτικές εκδηλώσεις που θα πλαισιώσουν τη διοργάνωση. Ο Founder και CEO της The Kompany, Κώστας Τσολλάκης, δήλωσε: «Είμαστε πολύ χαρούμενοι που έχουμε την ευκαιρία να υποστηρίξουμε τα φετινά Mad Video Music Awards από τη ΔΕΗ, σε θέματα επικοινωνίας και δημοσιότητας. Η συνεργασία αυτή αποτελεί πρόκληση αλλά και εξαιρετική ευκαιρία να ενεργοποιήσουμε την τεχνολογία και την εμπειρία μας στον μεγαλύτερο μουσικό γεγονός της χώρας και να προσδώσουμε επικοινωνιακή αξία. Ευχαριστούμε το Mad για την εμπιστοσύνη».

Insights For Action

Τα Μέλη του ΣΕΔΕΑ μοιράζονται
απόψεις, γνώσεις και τάσεις
γύρω από τον χώρο των ερευνών.



Ραφαήλ Σουσιτέλ,
Διευθύνων Σύμβουλος, DataPower

Εμπιστοσύνη

Η κυριότερη πρόκληση για τον κλάδο της έρευνας είναι... η ταχύτητα προσαρμογής της στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες και προτιμήσεις των καταναλωτών. Οι τεχνολογικές εξελίξεις, η κλιματική αλλαγή, οι κοινωνικές τάσεις και οι οικονομικές συνθήκες, επηρεάζουν τη γενικότερη συμπεριφορά των ανθρώπων και ειδικότερα την καταναλωτική τους συμπεριφορά. Η έρευνα αγοράς θα πρέπει να υιοθετήσει αφενός νέες μεθόδους συλλογής δεδομένων, ώστε να συνεχίσει να διασφαλίζεται η ακρίβεια και η αξιοπιστία των δεδομένων και αφετέρου να υιοθετήσει εργαλεία έρευνας και ανάλυσης που να λαμβάνουν υπόψη αυτές τις αλλαγές.

Η έρευνα αγοράς θα κερδίσει σε αναγνωρισιμότητα όταν... επιτυχώς επικοινωνήσει ότι συμβάλει ενεργά στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και στην ανάπτυξη στρατηγικών marketing που είναι προσανατολισμένες στο μέλλον και αποτελεσματικές στην επίτευξη των στόχων της κάθε επιχείρησης. Επίσης όταν αναγνωριστεί και ενισχυθεί η αξιοπιστία του κλάδου. Όταν αναγνωριστεί ότι οι εταιρείες λειτουργούν με γνώμονα τη διαφάνιση της διαφάνειας και με επαγγελματική ηθική. Όταν οι εταιρείες ερευνών αγοράς με την ορθή χρήση και επεξεργασία των δεδομένων, την προστασία της ιδιωτικότητας των συμμετεχόντων και την αναφορά των αποτελεσμάτων με διαφάνεια και αντικειμενικότητα, αναγνωριστεί ότι συμβάλουν στη χρησιμότητα των αποτελεσμάτων στην επίτευξη των στόχων της επιχείρησης.

Η συμμετοχή των πολιτών στις έρευνες θα αυξηθεί εάν... υπάρξει οργανωμένη και συστηματική ενημέρωση του κοινού σχετικά με τη σημασία της έρευνας αγοράς και τον τρόπο που αυτή επηρεάζει τις αποφάσεις που λαμβάνουν οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί. Η κατανόηση του κοινού, για τη δυνατότητα επιρροής που έχει μέσω της έρευνας αγοράς, θα οδηγήσει σε μεγαλύτερο ενδιαφέρον για συμμετοχή. Επίσης, είναι απαραίτητη η δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης απέναντι στις εταιρείες έρευνας αγοράς, εμπιστοσύνη που διαμορφώνεται όταν οι πολίτες έχουν πλήρη ενημέρωση σχετικά με τους σκοπούς της έρευνας, τη χρήση των δεδομένων που συλλέγονται και τα μέτρα που λαμβάνονται για τη διαφάνιση της ιδιωτικότητάς τους.



ΣΕΔΕΑ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ
ASSOCIATION OF GREEK MARKET & OPINION RESEARCH COMPANIES

Ο ΣΕΔΕΑ ιδρύθηκε το 1990 με στόχο την προαγωγή της επιστημονικής έρευνας αγοράς και κοινωνικής έρευνας στην Ελλάδα.

Τα μέλη του συμμορφώνονται πλήρως με τους κώδικες δεοντολογίας και επαγγελματικής πρακτικής της ESOMAR και πιστοποιούνται μέσω μηχανισμών ελέγχου που έχει θεσπίσει ο ΣΕΔΕΑ.