

PUBLIC RELATIONS

Νέο οικοσύστημα AI empowered υπηρεσιών από V+O και Curious Ahead

Ο όμιλος V+O ανακοινώνει τη δημιουργία του AI Ahead, ενός καινοτόμου οικοσυστήματος υπηρεσιών Τεχνητής Νοημοσύνης, το οποίο σχεδίασε και αναπτύσσει η Curious Ahead, η εξειδικευμένη ομάδα digital experts του ομίλου. Σε μια εποχή όπου η επικοινωνία αλλάζει, η V+O εξελίσσει τον ρόλο του συμβούλου επικοινωνίας, προσφέροντας προηγμένες και εξατομικευμένες AI empowered υπηρεσίες στρατηγικής επικοινωνίας και διαχείρισης φήμης. Το AI Ahead παρέχει μεταξύ άλλων λύσεις όπως: Orator AI - Μια AI Reputation Intelligence λύση που βελτιώνει την κατανόηση της κατάστασης της φήμης ενός brand και της θέσης του στην αγορά σε πραγματικό χρόνο, GenAI Controller - Πρωτοποριακή μεθοδολογία Generative Engine Optimization (GEO) για δυναμική παρουσία στα generative-powered αποτελέσματα και μείωση της παραπληροφόρησης, Aicumen - Προηγμένα πακέτα εκπαίδευσης στη TN, PRISM - Πλατφόρμα Προληπτικής Διαχείρισης Κινδύνων & Προσομοίωσης Περιστατικών για διαχείριση κρίσεων. Η Τέτη Κανελλοπούλου, CEO της V+O Greece, δήλωσε: «Η εξέλιξή μας, η ενδυνάμωση των υφιστάμενων υπηρεσιών μας, αλλά και η δημιουργία νέων, έχει ως πρωταρχικό στόχο να κάνουμε με ευθύνη, επίγνωση και αποτελεσματικότητα όλα τα απαραίτητα βήματα προς το μέλλον μαζί με και για τους πελάτες μας».

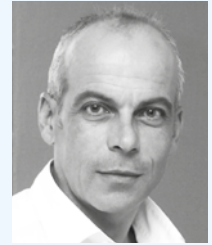
MARKETING

Από την K2design η νέα εταιρική ταυτότητα της Alter Ego Media

Η Alter Ego Media προχώρησε στον επανασχεδιασμό και στην ανανέωση της εταιρικής της ταυτότητας, με την «υπογραφή» της K2design. Η νέα εταιρική ταυτότητα της Alter Ego Media δεν αποτελεί απλώς μια αισθητική αναβάθμιση, αλλά σηματοδοτεί «τον μετασχηματισμό του ομίλου σε ένα διεθνώς ανταγωνιστικό Media Tech Group», όπως επισημαίνεται. Επενδύοντας σε νέες τεχνολογίες και στην καινοτομία, η Alter Ego Media διατηρεί σταθερή τη δέσμευση της για υπεύθυνη ενημέρωση, ποιοτική ψυχαγωγία, και την προαγωγή της πολυφωνίας. Η μελέτη και ο σχεδιασμός της νέας ταυτότητας, η οποία εκφράζει τις βασικές αξίες που του ομίλου, και συγκεκριμένα την Καινοτομία, Πολυφωνία & Έμπνευση, υλοποιήθηκε από την ελληνική εταιρεία K2design. Η ανανέωση της εταιρικής ταυτότητας δημιουργεί μια «ομπρέλα» που καλύπτει όλα τα assets του ομίλου. Ο Γιάννης Βρέντζος, Διευθύνων Σύμβουλος της Alter Ego Media, δήλωσε: «Η νέα μας εταιρική ταυτότητα σηματοδοτεί την αποφασιστικότητά μας να ηγηθούμε της ψηφιακής μετάβασης και να προσφέρουμε σε κοινά στην Ελλάδα και το εξωτερικό περιεχόμενο υψηλής ποιότητας. Επενδύοντας διαρκώς σε νέες τεχνολογίες και προάγοντας την πολυφωνία, δεσμευόμαστε για ένα ακόμη πιο ισχυρό και αξιόπιστο περιβάλλον ενημέρωσης και ψυχαγωγίας».

Insights For Action

Τα Μέλη του ΣΕΔΕΑ μοιράζονται απόψεις, γνώσεις και τάσεις γύρω από τον χώρο των ερευνών.



Λάμπρος Κατσανάβας,
Commercial Director, Ipsos Opinion SA

Αξιοπιστία, ακρίβεια

Η κυριότερη πρόκληση για τον κλάδο της έρευνας σήμερα είναι... να προσαρμοστεί στον ταχύτατο ρυθμό τεχνολογικών αλλαγών και να αξιοποιήσει τις δυνατότητες που προσφέρουν τα big data και η τεχνητή νοημοσύνη. Η εξασφάλιση της αξιοπιστίας και της ακρίβειας των δεδομένων είναι καθοριστικής σημασίας.

Η ποιότητα μίας έρευνας εξαρτάται κυρίως από... την τήρηση της μεθοδολογίας, τη σωστή δειγματοληψία και την ικανότητα των ερευνητών να ερμηνεύσουν τα δεδομένα με ακρίβεια και αντικειμενικότητα. Η συνεχής κατάρτιση των επαγγελματιών και η τήρηση υψηλών ηθικών προτύπων είναι κρίσιμες.

Το κυριότερο όφελος που προσφέρει μία έρευνα σε ένα brand/επιχείρηση είναι... η ικανότητα να αναγνωρίσει έγκαιρα τις αλλαγές στις αγοραστικές συνήθειες, επιτρέποντας την προσαρμογή των στρατηγικών marketing. Αυτό όχι μόνο βοηθά στην αύξηση των πωλήσεων, αλλά και στη βελτίωση της πιστότητας των πελατών.

Στις έρευνες κοινής γνώμης η μεγαλύτερη πρόκληση είναι... να διασφαλιστεί η αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος και να διατηρηθεί η εμπιστοσύνη του κοινού. Καθοριστική η χρήση καινοτόμων μεθόδων δειγματοληψίας και η ενσωμάτωση τεχνολογιών που βελτιώνουν την ακρίβεια των αποτελεσμάτων.

Τα αυριανά στελέχη του κλάδου οφείλουν να... είναι ευέλικτα και να προσαρμόζονται γρήγορα στις νέες τάσεις και τεχνολογίες, διαθέτοντας παράλληλα ισχυρές δεξιότητες ανάλυσης και κριτικής σκέψης.

Τα πεδία στα οποία μπορεί να επεκταθεί η έρευνα αγοράς μελλοντικά είναι... απέραντα, με νέες ευκαιρίες να εμφανίζονται σε πολλούς τομείς όπως η ανάλυση δεδομένων καταναλωτικής συμπεριφοράς σε πραγματικό χρόνο.

Οι πολίτες θα εμπιστευθούν τις έρευνες αγοράς όταν... υπάρχει διαφάνεια και σαφήνεια σχετικά με το πώς χρησιμοποιούνται τα δεδομένα τους και πώς οι έρευνες συμβάλλουν στη βελτίωση των προϊόντων και των υπηρεσιών. Η διασφάλιση της ανωνυμίας και της προστασίας των προσωπικών δεδομένων είναι επίσης κρίσιμη.



ΣΕΔΕΑ
ΣΥΝΔΕΣΗ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ
ASSOCIATION OF GREEK MARKET & OPINION RESEARCH COMPANIES

Ο ΣΕΔΕΑ ιδρύθηκε το 1990 με στόχο την προαγωγή της επιστημονικής έρευνας αγοράς και κοινωνικής έρευνας στην Ελλάδα.

Τα μέλη του συμμορφώνονται πλήρως με τους κώδικες δεοντολογίας και επαγγελματικής πρακτικής της ESOMAR και πιστοποιούνται μέσω μηχανισμών ελέγχου που έχει θεσπίσει ο ΣΕΔΕΑ.