

DIGITAL MARKETING

Νέα συνεργασία της ZANAE με τη Vitamin Media

Σε νέα συνεργασία έχουν προχωρήσει οι Vitamin Media και ZANAE, η οποία ξεκίνησε τον Μάρτιο του 2025 και περιλαμβάνει digital media. Πιο συγκεκριμένα, Social Media (Meta & LinkedIn), overall δημιουργία περιεχομένου και διαχείριση αυτών των μέσων, καθώς και digital διαφημίσεις. Βασικός στόχος της Vitamin Media είναι να θυμίσει στην αγορά το brand της ZANAE ως μία διαχρονική εταιρεία με ήθος, αξίες και ποιότητα, καθώς και να τη συστήσει σε νέα κοινά. Σημειώνεται πως το γευστικό «ταξίδι» της ZANAE ξεκινά το 1930 στη Θεσσαλονίκη, και έκτοτε έχει σημειώσει μια επιχειρηματική πορεία στον διεθνή κλάδο δημιουργίας, επεξεργασίας και τυποποίησης τροφίμων, μεταφέροντας την αυθεντική γεύση της ελληνικής παράδοσης σε κάθε γωνιά του πλανήτη.

MARKETING

Νέο Διοικητικό Συμβούλιο στο ΣΕΕ

Το Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ) εξέλεξε στην πρόσφατη Ετήσια Τακτική Γενική του Συνέλευση το νέο Διοικητικό του Συμβούλιο, για τα επόμενα δύο χρόνια, με την εξής σύνθεση: Κατερίνα Βλάχου – Πρόεδρος / ΣΔΕ, Κώστας Κιμπουρόπουλος – Αντιπρόεδρος / ΕΙΤΗΣΕΕ, Έφη Καρακίτσου – Γραμματέας / ΕΔΕΕ, Μίκης Μοδιάνο – Ταμίας / ΡΑΚΤ, Παναγιώτης Γαβριηλίδης – Μέλος / ΣΔΕ, Ντιάνα Μπίρμπα – Μέλος / ΣΔΕ, Τάσος Ξιναρής – Μέλος / ΕΙΗΕΑ, Ελένη Τσακίρη – Μέλος / ΕΙΙΡΑ, Χριστίνα Χοχλακίδου – Μέλος / ΕΔΕΕ. Η νέα Πρόεδρος Κατερίνα Βλάχου δήλωσε: «Η προσπάθεια του ΣΕΕ να αναλάβει ρόλο ευρύτερο από αυτόν του ελέγχου και να υλοποιήσει δράσεις εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης έχει ήδη γράψει αποτελέσματα. Οι προκλήσεις της σύγχρονης αγοράς είναι πολλές και μπορούμε να κάνουμε ακόμα περισσότερα για να πετύχουμε αυτό που θέλουμε: την προστασία των καταναλωτών, σε κάθε Μέσο, με σεβασμό και αυτοδέσμευση».

PR

Η Concept Communication Strategies ξεκινά συνεργασία με τη Pharmex

Η Concept Communication Strategies προχωρά σε νέα συνεργασία με την ελληνική φαρμακευτική εταιρεία Pharmex, αναλαμβάνοντας τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενεργειών δημοσίων σχέσεων για τα προϊόντα της. Συγκεκριμένα, η συνεργασία περιλαμβάνει τον παροχή Media Relations και υλοποίηση Influencers Marketing Activations που σκοπό έχουν την προώθηση των brands Dr Browns, Helenvita, Eubos και Schülke, που διανέμονται σε περισσότερες από 20 χώρες. Η Pharmex δραστηριοποιείται στον τομέα του Χονδρικού Εμπορίου Φαρμακευτικών Προϊόντων & Φαρμακευτικών Σκευασμάτων, αποτελώντας έναν από τους πλέον αναγνωρίσιμους φορείς στον τομέα της υγείας, με δέσμευση στην καινοτομία και την έρευνα.

Insights For Action

Τα Μέλη του ΣΕΔΕΑ μοιράζονται απόψεις, γνώσεις και τάσεις γύρω από τον χώρο των ερευνών.

Ηλίας Μανούσος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Kantar Ελλάδας



Πώς να πλοηγηθείτε στις αναταράξεις των δασμών

Με τους πιθανούς δασμούς να προκαλούν οικονομική αβεβαιότητα, οι marketers δεν μπορούν να ελέγξουν το μέλλον - αλλά μπορούν να επηρεάσουν την πορεία της μάρκας τους, επιλέγοντας τις κατάλληλες στρατηγικές που θα τους φέρουν ένα βήμα μπροστά από τον ανταγωνισμό.

Αναθεωρήστε τις υποθέσεις σας. Κατανοήστε το ανταγωνιστικό σας πλαίσιο και τη σχετική σας θέση στην αγορά. Τα αυξημένα κόστη μπορεί να μετατρέψουν ορισμένες μάρκες σε δαπάνες πολυτελείας.

Συνεχίστε να επικοινωνείτε. Επενδύστε στο brand equity. Κατανοήστε πώς η μάρκα σας μπορεί να καλύψει τις συναισθηματικές και λειτουργικές ανάγκες των καταναλωτών και πόσο ουσιωδώς διαφορετική είναι από τον ανταγωνισμό.

Κατανοήστε το power της μάρκας σας. Ένα ισχυρό pricing power βοηθά στη διατήρηση των περιθωρίων κέρδους παρά τους δασμούς.

Επικοινωνήστε τα σημαντικά μηνύματα. Επανεξετάστε κατά πόσο η επικοινωνία σας αναδεικνύει την αξία της μάρκας σας.

Βρείτε νέες ευκαιρίες ανάπτυξης. Αξιολογήστε τη μάρκα σας, την αγορά και το κοινό με φρέσκια ματιά και αναρωτηθείτε: «πώς μπορώ να τα προσεγγίσω διαφορετικά?».

Η μελέτη όλων των data θα επιτρέψει στους marketers να κατανοήσουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών και να ενημερώσουν τις στρατηγικές τους αποφάσεις, μειώνοντας την πιθανότητα επενδύσεων με χαμηλό ROI. Τα insights και η έρευνα αγοράς υποστηρίζουν τους marketers στην κατανόηση του πώς σκέφτονται και αισθάνονται οι καταναλωτές, και βοηθούν στη διαμόρφωση και την πρόβλεψη των αποτελεσμάτων των σημαντικών στρατηγικών αποφάσεων.



ΣΕΔΕΑ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ
ASSOCIATION OF GREEK MARKET & OPINION RESEARCH COMPANIES

Ο ΣΕΔΕΑ ιδρύθηκε το 1990 με στόχο την προαγωγή της επιστημονικής έρευνας αγοράς και κοινωνικής έρευνας στην Ελλάδα.

Τα μέλη του συμμορφώνονται πλήρως με τους κώδικες δεοντολογίας και επαγγελματικής πρακτικής της ESOMAR και πιστοποιούνται μέσω μηχανισμών ελέγχου που έχει θεσπίσει ο ΣΕΔΕΑ.