

Insights For Action

Τα Μέλη του ΣΕΔΕΑ μοιράζονται
απόψεις, γνώσεις και τάσεις
γύρω από τον χώρο των ερευνών.

Ντορίνα Φυντάνη, Strategic Analytics
and Insights Leader, NielsenIQ



Όταν τα δεδομένα μιλούν για το καλό

Μπορεί η έρευνα να εξυπηρετήσει κοινωνικούς σκοπούς;

Η έρευνα αγοράς έχει συνδεθεί παραδοσιακά με την εμπορική στρατηγική. Όμως, στην ουσία της, είναι ένα εργαλείο κατανόησης των ανθρώπων – των αναγκών, των αξιών και των συμπεριφορών τους. Αυτή η γνώση μπορεί να αξιοποιηθεί για να εντοπιστούν κοινωνικά προβλήματα, να σχεδιαστούν στοχευμένες παρεμβάσεις και να ενισχυθεί η φωνή των πολιτών. Από την καταπολέμηση της φτώχειας μέχρι την ενίσχυση της προσβασιμότητας σε αγαθά και υπηρεσίες, τα insights μπορούν να γίνουν καταλύτης κοινωνικής αλλαγής.

Ποια η χρήση των insights για το κοινό καλό;

Μια ΜΚΟ μπορεί να χρησιμοποιήσει έρευνα για να εντοπίσει τις περιοχές με τη μεγαλύτερη ανάγκη για στήριξη. Ένας δήμος μπορεί να σχεδιάσει καλύτερες υπηρεσίες για ηλικιωμένους, βασισμένος σε δεδομένα για τις καθημερινές τους δυσκολίες. Κατά τη διάρκεια κρίσεων, όπως η πανδημία, η γρήγορη συλλογή δεδομένων από το κοινό βοήθησε τις αρχές να ανταποκριθούν πιο αποτελεσματικά. Στην εκπαίδευση, έρευνες σε νέους αποκαλύπτουν προκλήσεις που αντιμετωπίζουν, οδηγώντας σε πιο υποστηρικτικά προγράμματα. Επιπλέον, επιχειρήσεις που υιοθετούν το purpose-driven marketing δημιουργούν προϊόντα που ανταποκρίνονται σε κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανάγκες.

Ποιος ο ρόλος της έρευνας στη δημοκρατία;

Δίνει φωνή στους πολίτες, ιδιαίτερα σε εκείνους που συχνά δεν ακούγονται. Μέσα από κατάλληλες ερευνητικές μεθοδολογίες, οι πολίτες μπορούν να εκφράσουν τις απόψεις τους για κρίσιμα κοινωνικά ζητήματα. Αυτό ενισχύει τη δημοκρατία, καθώς οι αποφάσεις μπορούν να βασίζονται σε πραγματικές ανάγκες και όχι σε υποθέσεις. Η διαφάνεια ενισχύεται όταν οι φορείς ακούν και ανταποκρίνονται στις φωνές των πολιτών. Συμπερασματικά, όταν τα insights αξιοποιούνται με υπευθυνότητα και όραμα, μπορούν να γίνουν καταλύτης για μια πιο δίκαιη, συμπεριληπτική και βιώσιμη κοινωνία. Η γνώση είναι δύναμη – και όταν αυτή η δύναμη χρησιμοποιείται για το κοινό καλό, τότε η έρευνα γίνεται πράξη με νόημα.



ΣΕΔΕΑ

ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ
ASSOCIATION OF GREEK MARKET & OPINION RESEARCH COMPANIES

Ο ΣΕΔΕΑ ιδρύθηκε το 1990 με στόχο την προαγωγή της επιστημονικής έρευνας αγοράς και κοινωνικής έρευνας στην Ελλάδα.

Τα μέλη του συμμορφώνονται πλήρως με

τους κώδικες δεοντολογίας και επαγγελματικής πρακτικής της ESOMAR και πιστοποιούνται μέσω μηχανισμών ελέγχου που έχει θεσπίσει ο ΣΕΔΕΑ.

MARKETING

Η Μαρίνα Σπυριδάκη αναλαμβάνει Director Public Affairs της Παπαστράτος

Ο Θέμης Χασιώτης, Director Communications & Sustainability της Παπαστράτος αποχωρεί από την εταιρεία στο τέλος του έτους, και ταυτόχρονα η εταιρεία υποδέχεται τη Μαρίνα Σπυριδάκη στον ρόλο Director Public Affairs, από την 1^η Οκτωβρίου. Ο Θέμης Χασιώτης, μετά από 20 χρόνια σε θέσεις ευθύνης στον οργανισμό, πρόκειται πλέον να επικεντρωθεί σε δικές του επιχειρηματικές δραστηριότητες. Η Μαρίνα Σπυριδάκη θα είναι υπεύθυνη για τη στρατηγική Επικοινωνίας, Εταιρικής Εικόνας και Βιωσιμότητας. Κομίζει πάνω από 18 χρόνια εμπειρίας στο αντικείμενο, ενώ έχει θητεύσει στον ΣΕΒ ως Διευθύντρια Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος και Ρυθμιστικών Πολιτικών, και στην Aegean ως Διευθύντρια Εταιρικών Σχέσεων.

DIGITAL MARKETING

Νέα συνεργασία της Kovald με την Carnicero

Τη νέα ψηφιακή στρατηγική της Carnicero αναλαμβάνει η Kovald, με καμπάνιες σε Google και Meta για ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας και αύξηση της επισκεψιμότητας στα 3 καταστήματά της στην Αττική. Παράλληλα, αναλαμβάνει τη δημιουργία περιεχομένου και τη διαχείριση των SoMe, αναδεικνύοντας την εμπειρία που προσφέρει η αλυσίδα. Ο Κωνσταντίνος Λαμάι, CEO & Founder της Kovald δήλωσε στο DailyFax: «Η συνεργασία μας με την Carnicero βασίζεται στην κοινή φιλοσοφία για ποιότητα και εμπειρία. Στόχος μας είναι να αξιοποιήσουμε τη δύναμη του digital marketing ώστε να ενισχύσουμε το brand και να φέρουμε ακόμη περισσότερους καταναλωτές κοντά στην εμπειρία Carnicero».

MARKETING

Νέα Head of Communications στην Karenta

Τον ρόλο της Head of Communications ανέλαβε η Βίκυ Συμιακάκη στην Karenta. Η ίδια προέρχεται από τη Spanos SA, στην οποία εκτελούσε καθήκοντα Marketing Manager. Στο παρελθόν, έχει εργαστεί ως Marketing Executive στην ΕΚΚΑ Cars και Marketing Executive στο e-shop.gr.

ADVERTISING

Η The Newtons Laboratory στα shortlists των Cresta Awards

Δέκα θέσεις στα shortlists των Cresta Awards εξασφάλισε η The Newtons Laboratory. Οι συμμετοχές αφορούν στις καμπάνιες «Silver Love» και «Latecomers» για την Protergia και «Choose Sleep» «Wrong Beds» για την IKEA. Τα Cresta Awards είναι παγκόσμια βραβεία που έχουν ως σκοπό την αναγνώριση των υψηλών προδιαγραφών δημιουργικής επίδοσης στον διεθνή κλάδο της διαφήμισης, του ψηφιακού σχεδιασμού και των επικοινωνιών marketing.