



### Insights For Action

Τα Μέλη του ΣΕΔΕΑ μοιράζονται απόψεις, γνώσεις και τάσεις γύρω από τον χώρο των ερευνών.

Δημήτρης Α.Μαύρος, Managing Director, MRB

## Η ΤΝ στην Έρευνα

### Τι σημαίνει η είσοδος της ΤΝ στην έρευνα;

Η Τεχνητή Νοημοσύνη συνιστά ένα Paradigm Shift στον τρόπο με τον οποίο παράγεται, αναλύεται και ερμηνεύεται η ερευνητική γνώση. Δεν αντικαθιστά την κλασική επιστημονική μεθοδολογία, αλλά προσθέτει νέα επίπεδα ανάλυσης και κατανόησης πάνω σε αυτήν.

### Πώς ενσωματώνεται στη μεθοδολογία της έρευνας;

Το ΑΙ ενσωματώνεται πλέον σε πολλαπλά στάδια της ερευνητικής διαδικασίας: 1) Στον σχεδιασμό και στη βελτιστοποίηση ερωτήσεων, 2) Στην κωδικοποίηση, 3) Σε Interlocking Αναλύσεις των αποτελεσμάτων, 4) Σε Concept Tests – Crisis Tests, 5) Στη σύνθετη τμηματοποίηση δεδομένων, καθώς και 6) Στην Ονοματοδοσία Ευρημάτων που ενισχύουν τη Ρητορική και το Δημιουργικό των Μαρκών και των Κοινωνικών Δρώντων. 7) Κρίσιμος ρόλος της είναι, επίσης, η παραγωγή αφηγηματικών αναλύσεων που υποστηρίζουν τη λήψη αποφάσεων με μειωμένο ρίσκο. Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσονται και οι Synthetic Respondents, οι οποίοι, βασισμένοι σε πραγματικά δεδομένα και ιστορικές χρονοσειρές, επιτρέπουν την προσομοίωση στάσεων και συμπεριφορών. Ιδιαίτερη σημασία έχει εδώ η χρήση τεχνικών Retrieval-Augmented Generation, όπου τα μοντέλα ΑΙ δεν «φαντάζονται» απαντήσεις, αλλά τις αντλούν από ελεγμένα ερευνητικά δεδομένα, ενισχύοντας την ακρίβεια και την επιστημονική ασφάλεια.

### Το ΑΙ απλώς βοηθά ή συν-δημιουργεί με τον ερευνητή;

Συν-δημιουργεί μαζί με τον ερευνητή. Ο άνθρωπος/ ερευνητής διατηρεί την ευθύνη της κρίσης και της ερμηνείας, ενώ το ΑΙ λειτουργεί ως πολλαπλασιαστής αναλυτικής ικανότητας.

### Ποιο είναι το κρίσιμο ερώτημα για τον κλάδο;

Το ερώτημα δεν είναι αν θα χρησιμοποιείται το ΑΙ, αλλά αν θα χρησιμοποιείται υπεύθυνα, δεοντολογικά και με επιστημονική συνέπεια - ώστε να ενισχύει και όχι να υπονομεύει την αξιοπιστία της έρευνας.



**ΣΕΔΕΑ**  
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΤΑΙΡΙΟ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ  
ASSOCIATION OF GREEK MARKET & OPINION RESEARCH COMPANIES

Ο ΣΕΔΕΑ ιδρύθηκε το 1990 με στόχο την προαγωγή της επιστημονικής έρευνας αγοράς και κοινωνικής έρευνας στην Ελλάδα.

Τα μέλη του συμμορφώνονται πλήρως με τους κώδικες δεοντολογίας και επαγγελματικής πρακτικής της ESOMAR και πιστοποιούνται μέσω μηχανισμών ελέγχου που έχει θεσπίσει ο ΣΕΔΕΑ.

### DIGITAL MARKETING

## Η Slead επενδύει στη HappyOnline

**Σε στρατηγική επένδυση** στη HappyOnline προχωρά η Slead, όπως ανακοινώθηκε πρόσφατα. Με παρουσία άνω των 10 ετών και 85+ διακρίσεις, η HappyOnline είναι από τα πρώτα agencies που ανέπτυξαν απτές, εμπορικά διαθέσιμες, λύσεις, βασισμένες στο ΑΙ. Η στρατηγική επένδυση της Slead ενισχύει το Tech και ΑΙ αποτύπωμα του ομίλου, συνδυάζοντας design, development, performance και automation. Να σημειωθεί πως οι δύο εταιρείες συνεργάζονταν ήδη από το 2024, όταν η HappyOnline είχε αναπτύξει εξειδικευμένο ΑΙ Department και αποτελεί στρατηγικό συνεργάτη στις πολλαπλές λύσεις καινοτομίας που παρέχει η Slead.

### DIGITAL MARKETING

## Νέα creative συνεργασία της DOPE Studio με την Pizza Fan

**Νέα δημιουργική συνεργασία** ξεκίνησε η Pizza Fan με την DOPE Studio, με τη φετινή καμπάνια για τον Veganuary, μήνα αφιερωμένο στα vegan προϊόντα. Η συνεργασία εντάσσεται στο πλαίσιο της ευρύτερης digital-first προσέγγισης της Pizza Fan, δίνοντας έμφαση σε σύγχρονες δημιουργικές μεθόδους και εργαλεία παραγωγής. Για την Pizza Fan, η φετινή καμπάνια ενισχύει τη δέσμευσή της στην καινοτομία, απαντά σε μεταβαλλόμενες καταναλωτικές συμπεριφορές και διευρύνει το προϊόντικό και επικοινωνιακό της αποτύπωμα. Εξάλλου, όπως ακούγεται και στο τραγούδι της καμπάνιας: «Περάσαν οι γιορτές και όλοι φάγαν πολύ. Και η Pizza Fan προτείνει κάτι πιο ελαφρύ. Veganuary αρχίζουμε και αυτή τη χρονιά, χωρίς όμως να φάμε βαρετά φαγητά. Ανακάλυψε τις πίτσες του My Vegan Menu της Pizza Fan». Η καμπάνια προβάλλεται μέσω digital καναλιών και social media.

### DIGITAL MARKETING

## Η Aboutnet απορροφά την 360lab

**Η Aboutnet** προχωρά στην πλήρη απορρόφηση της 360lab, μιας δυναμικά αναπτυσσόμενης εταιρείας ψηφιακών υπηρεσιών που ιδρύθηκε το 2022 και εξειδικεύεται στον ιατρικό κλάδο, αλλά παρέχει 360° digital υπηρεσίες σε διάφορους τομείς της οικονομίας. Η κίνηση αυτή ενισχύει τη στρατηγική επέκταση της Aboutnet στον τομέα της Υγείας, με τη δημιουργία του νέου business unit «About Health», το οποίο θα προσφέρει στοχευμένες ψηφιακές υπηρεσίες σε νοσοκομεία, ιατρεία, διαγνωστικά κέντρα και άλλους φορείς του χώρου της Υγείας. Παράλληλα, η απορρόφηση του προσωπικού και του πελατολόγιου της Innovative Year που έγινε πρόσφατα επιτρέπει τη δημιουργία του «About Pharmacy», ενός νέου business unit που θα παρέχει εξειδικευμένες υπηρεσίες στον κλάδο του φαρμάκου.